

# Besöksnäringen – från kuriosa till samhällsbärare

---

Besöksnäringens bidrag till platsutveckling, attraktivitet och grön omställning

# Vad är egentligen besöksnäring...

...och hur bidrar den till platsutveckling, attraktivitet och grön omställning?

Västerbotten har på senare år tagit en mer framträdande roll i turismsverige när det gäller hållbar besöksnäring genom metoden Västerbotten Experience och nu bygger vi på arbetet med export och kommunikation genom den gemensamma satsningen Västerbotten Sweden.



# Definition av turism och besöksnäring

**Turism** omfattar människors aktiviteter när de reser till och vistas på platser utanför sin vanliga omgivning för kortare tid än ett år för fritid, affärer eller andra syften (Källa: UNWTO)

**Besöksnäringen** är alla de företag och aktörer som har någon del av sin försäljning till turister.





VÄSTERBOTTEN  
SWEDEN

# Turismens betydelse för Sverige och Västerbotten

- Turism skapar attraktiva platser
- Turism skapar jobb
- Turism bidrar till hållbar utveckling
- Turism bidrar till målen i Agenda 2030



# Vision.

Vi är världens mest hållbara och progressiva  
plats att bo, leva och besöka.

VÄSTERBOTTEN  
SWEDEN





# Nu samlar vi potentialen i vår kontrastrika kultur!

TILLSAMMANS I ETT GEMENSAMT, HÅLLBART VARUMÄRKE

Från kust till fjäll.

Citypuls och stillhet i naturen.

Midnattssol och vintermörker.

Innovation och tradition.







VÄSTERBOTTEN  
SWEDEN

## Vi gör det hållbart

- Hållbarhet blir en **allt viktigare faktor** när resenärer väljer resmål, boende och aktiviteter.
- Den unika metoden **Västerbotten Experience** är utgångspunkten för vårt långsiktiga hållbarhetsarbete.
- Utgår från Global Sustainable Tourism Councils (GSTC) kriterier för en hållbar besöksnäring.
- Västerbotten är en plats för **genuina upplevelser och en omtänksam besöksnäring** som tar hänsyn till kommande generationer.

# Det här är Västerbotten Sweden

YOUR SUSTAINABLE ARCTIC DESTINATION

- Vi ska koppla ihop, höja kunskapen i, och **marknadsföra Västerbottens besöksnäring.**
- Satsningen ska verka för att fler **företag exporterar** kvalitetssäkrade, hållbara upplevelser och erbjudanden till internationella gäster.
- Målet är att få **fler besökare** till Västerbotten – från hela världen.



# Vi gör det tillsammans

Västerbottens besöksnäring, företag, kommuner och destinationer kraftsamlar kring export under avsändaren Västerbotten Sweden.



MEDFINANSIERAS AV



Medfinansieras av  
Europeiska unionen







## Tillsammans blir vi starkare!

Det har krävts MOD, utsträckta armar och samarbete för att påbörja arbetet med en gemensam plats, Västerbotten Sweden.

Nu blir vi en tydligare och intressantare samarbetspartner både inom besöksnäringen och andra branscher. Inom och utanför länet.

**Så sätt besöksnäringens aktörer på checklistan att involvera i utvecklingen av platsen, attraktionskraften och välkommandet av nya invånare!**



An aerial photograph of a dense forest with a river winding through it. The trees are in various shades of green, and the river is a deep blue. A semi-transparent white box is overlaid on the center of the image.

# VÄSTERBOTTEN SWEDEN

Your sustainable arctic destination



Medfinansieras av  
Europeiska unionen



region  
västerbotten